



CONDADO DE VENTURA
AGENCIA DE GESTIÓN DE RECURSOS

PLAN ESTRATÉGICO 2024 – 2027



COUNTY of VENTURA
Resource Management Agency

LISTA DE CONTENIDO

- 3 INTRODUCCIÓN
- 4 MISIÓN, VISIÓN, VALORES
- 6 OBJETIVOS STRATÉGICOS
- 8 LIDERAZGO



2



INTRODUCCIÓN

Como resultado de la adopción del Plan Estratégico del Condado de Ventura, la Agencia de Administración de Recursos (RMA) se ha embarcado en el desarrollo de un plan estratégico de tres años para que la agencia identifique y alinee objetivos estratégicos que mejor posicionan a la agencia para el éxito y, al mismo tiempo, apoyan prioridades estratégicas generales ya establecidas por el Condado de Ventura.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DEL CONDADO DE VENTURA 2024 – 2027

- Comunidades Saludables, Seguras y Resilientes
- Responsabilidad Fiscal y Vitalidad Económica
- Infraestructura Fiable y Sostenibilidad
- Abordar la Falta de Vivienda y Elevar al Más Vulnerable
- Fuerza Laboral Diversa e Innovadora Dedicada a la Excelencia de Servicio

SOBRE EL VCRMA

El objetivo principal de RMA es proteger la salud, seguridad y bienestar del público general a través de la administración y cumplimiento de las ordenanzas del Condado, políticas de la Junta, y leyes estatales y federales sobre el uso del suelo y la regulación comercial y medioambiental. Operando un presupuesto anual de \$35 millones, RMA es compuesto por cinco divisiones: Salud Ambiental, Cumplimiento del Código, Construcción y Seguridad, Operaciones y Planificación.



COUNTY of VENTURA
Resource Management Agency

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

ESTADO DE LA MISIÓN

Nos dedicamos a garantizar una calidad de vida sostenible protegiendo la salud, la seguridad y la resiliencia de nuestra comunidad y nuestro medio ambiente.

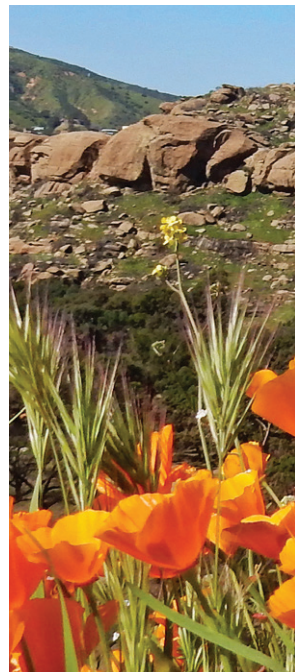
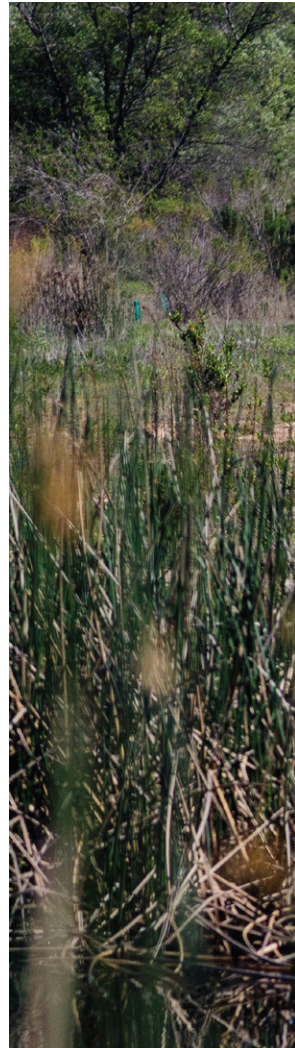
VISIÓN

Le Agencia de Administración de Recursos será un líder reconocido en proporcionar servicios consistentes, transparentes y oportunos apoyando una sólida protección del medio ambiente y de la comunidad.

VALORES

RMA está dedicada a cumplir su misión a través de:

- Honestidad, buen trabajo y comportamiento ético
- Transparencia y responsabilidad
- Trato equitativo y respeto de todos los electores
- Excelencia en la prestación de servicios





5



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



6

OBJETIVO 1:

POSICIONAR RMA COMO UN EMPLEADOR DESEABLE

RMA priorizará el desarrollo de la conciencia sobre los beneficios del empleo dentro de la agencia y mantendrá y aumentará la satisfacción de los empleados para ayudar a posicionar la agencia como un empleador deseable.

OBJETIVO ESTRATÉGICO A

Desarrollar conciencia sobre los beneficios de empleo con la agencia

OBJETIVO ESTRATÉGICO B

Mantener e incrementar la satisfacción del empleado fomentando el desarrollo profesional

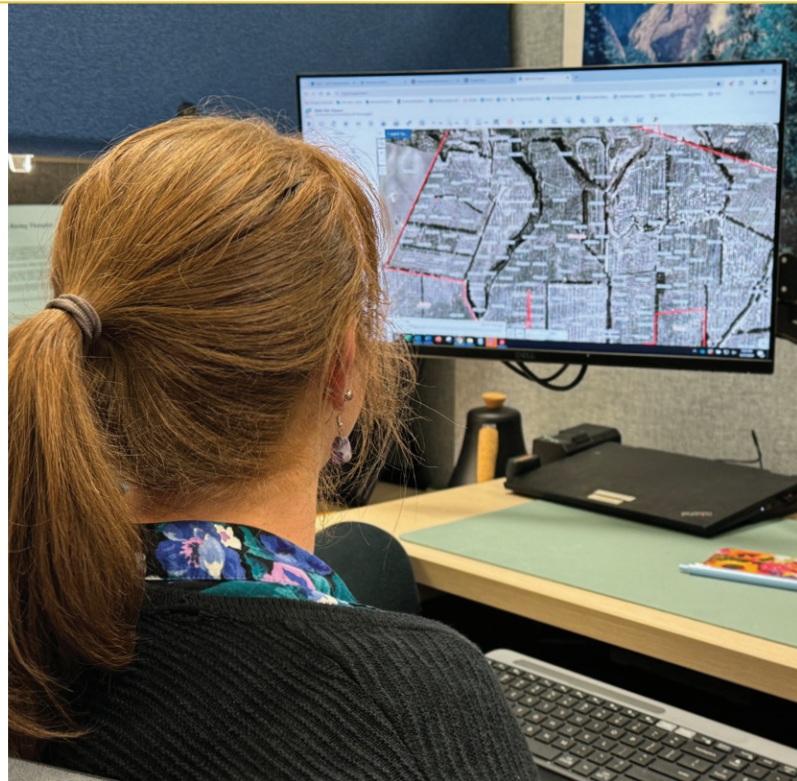
OBJETIVO 2:

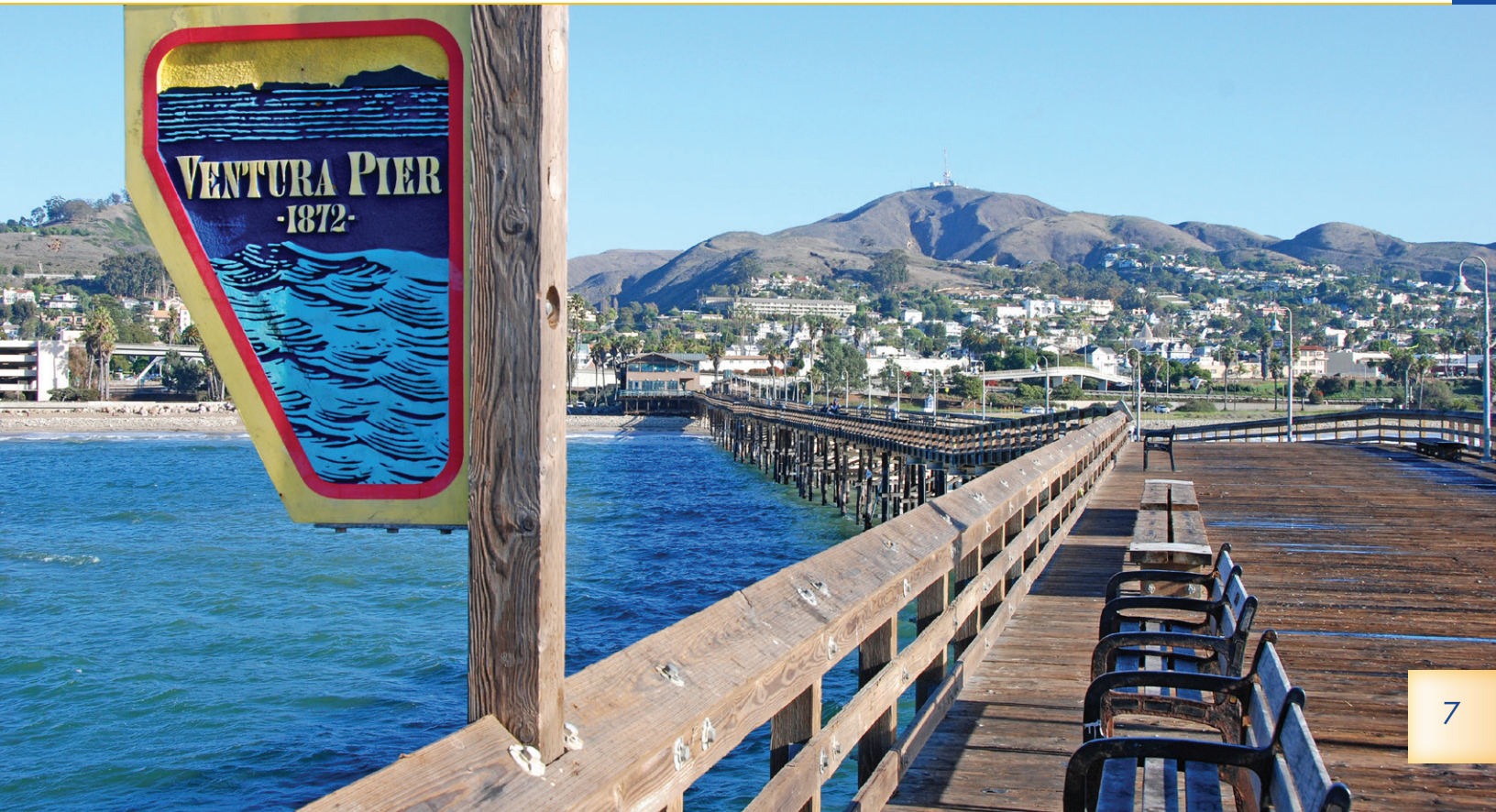
AUMENTAR LA CONCIENCIA DE LA COMUNIDAD SOBRE RMA

RMA priorizará el aumento del conocimiento sobre la agencia en la comunidad, liderando para mejorar la satisfacción al cliente y sus expectativas, mientras al mismo tiempo se fortalece los esfuerzos de reclutamiento.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Desarrollar una estrategia de educación comunitaria para generar conocimiento sobre RMA, su historia y su impacto positivo en el Condado y sobre la economía local





OBJETIVO 3:

AÑADIR CAPACIDAD Y RECURSOS PARA SER LÍDERES EN INNOVACIÓN

RMA priorizará continuar con sus esfuerzos relacionados con la mejora continua de procesos, utilización y entrenamiento en activos tecnológicos, y fomentar un entorno que recompense soluciones proactivas y creativas que apoyen el trabajo que la agencia realiza.

OBJETIVO ESTRATÉGICO A

Utilizar los existentes activos tecnológicos a su máxima capacidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO B

Continuar fomentando un ambiente que premia la creatividad y la innovación

Más enlaces rápidos

Estimador de tarifas de permisos de construcción y seguridad

El Estimador de tarifas de permisos de construcción es una herramienta que estima las tarifas de sus permisos de varias fuentes, incluida la División de Seguridad y Construcción del Condado de Ventura. Como hay otros condados... [Leer más](#)

Control de mosquitos y vectores

Informes de cierre de instalaciones alimentarias

Materiales peligrosos

Jardinería respetuosa con el agua

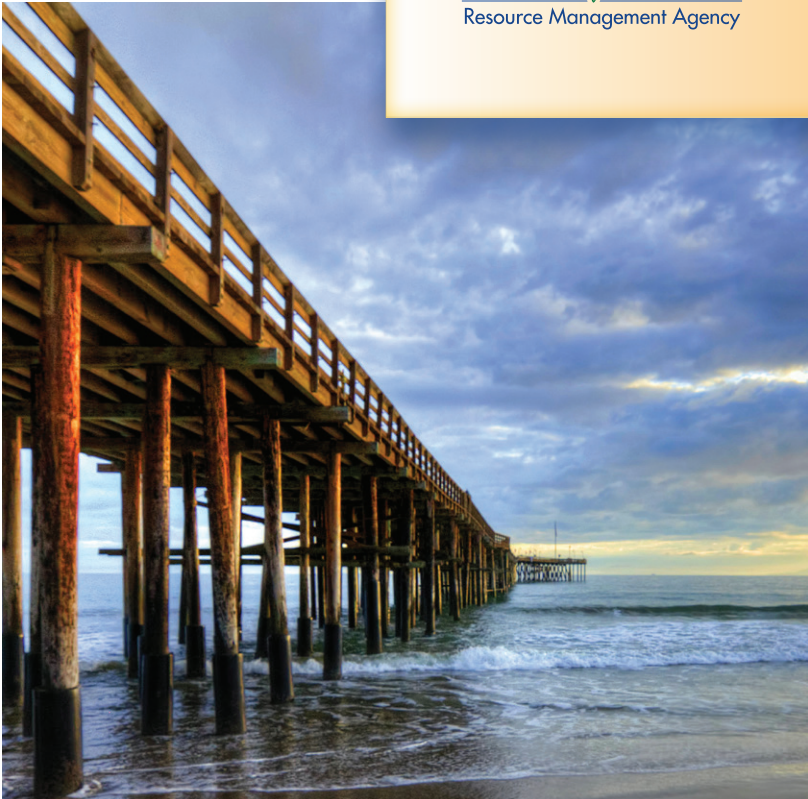
Protección de los alimentos del consumidor

LIDERAZGO

Éste plan estratégico fue desarrollado por los siguientes líderes:



KIM PRILLHART
Directora de la Agencia de Administración de Recursos



DOUG LEEPER
Director Adjunto del Cumplimiento del Código



RUBEN BARRERA
Director Adjunto del Construcción y Seguridad



JENNIFER OROZCO
Directora Adjunta de Operaciones



CHARLES GENKEL
Director Adjunto de Salud Ambiental



DAVE WARD
Director Adjunto de Planificación